

Datenschutz Informationen
www.klartax.de



KLARTax

Bei Steuern und Finanzen alles klar.

Datenschutz Informationen für KLARTAX – Informationspflichten nach Artikel 13 und 14 DS-GVO

Stand: September 2024

Inhalt

1	Information über die Erhebung personenbezogener Daten	3
2	Definition	3
3	Verantwortliche für die Datenverarbeitung	3
4	Datenschutzbeauftragter	3
5	Kontaktaufnahme	3
6	Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten beim Besuch der Webseite www.klartax.de und unseres Hilfe-Centers hilfe.klartax.de	3
6.1	Erhebung personenbezogener Daten bei Besuch unserer Website und unseres Hilfe-Centers hilfe.klartax.de	3
6.1.1	Nutzung der Website	3
6.1.2	KLARTAX Hilfe-Center (hilfe.klartax.de)	4
6.1.3	Newsletter	4
6.2	Einsatz von Cookies und vergleichbaren Technologien	5
6.2.1	Cookies und vergleichbare Technologien auf der Webseite www.klartax.de	5
6.2.2	Erforderliche Cookies (voreingestellt)	6
6.2.3	Analytische Cookies (opt-in)	7
6.2.4	Marketing Cookies und vergleichbare Technologien (opt-in)	7
6.3	Weitere Verarbeitungszwecke	13
6.4	Widerspruch	13
6.5	Dauer der Speicherung	13
6.6	Empfänger personenbezogener Daten	13
6.7	Drittland	13
6.8	Automatisierte Entscheidungsfindung	13
7	Betroffenenrechte	14
8	Bestehen eines Beschwerderechts bei einer Aufsichtsbehörde	14
9	Links zu anderen Webseiten	14
10	Social Media	14
10.1	Meta Platforms	14
10.2	Instagram	16
10.3	YouTube	16
10.4	LinkedIn	16
11	Subunternehmer	18
11.1	Weitere Auftragsverarbeiter	19
12	Sicherheit & Code of Business Conduct von DATEV	19
13	Code of Business Conduct von DATEV	19

1 Information über die Erhebung personenbezogener Daten

Wir stellen Ihnen neben unserem Online-Angebot eine mobile App zur Verfügung, die Sie vom Google Play Store oder vom Apple App Store auf Ihr iOS- oder Android-Gerät herunterladen können.

Die Datenschutz Information zur Anwendung (App) KLARTAX haben wir [hier](#) für Sie bereitgestellt.

Im Folgenden informieren wir Sie über die Erhebung personenbezogener Daten bei Nutzung unserer Webseite. Personenbezogene Daten sind alle Daten, die auf Sie persönlich bezogen oder beziehbar sind, z. B. IP-Adresse oder das Nutzerverhalten.

2 Definition

„KLARTAX“ ist eine Marke der DATEV eG. Für Kunden der DATEV eG bezeichnet der Begriff „DATEV“ die DATEV eG. Diese Datenschutz Information gilt für die Bereitstellung der Website <https://www.klartax.de>.

3 Verantwortliche für die Datenverarbeitung DATEV eG

vertreten durch

Prof. Dr. Robert Mayr (Vorsitzender)

Julia Bangerth (stellv. Vorsitzende)

Prof. Dr. Peter Krug (stellv. Vorsitzender)

Prof. Dr. Christian Bär

Diana Windmeißler

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Nicolas Hofmann

Kontakt

Paumgartnerstraße 6 – 14

90429 Nürnberg

Telefon: +49 911 319-0

Fax: +49 911 147-43196

E-Mail: info@datev.de

4 Datenschutzbeauftragter

DATEV eG

Datenschutzbeauftragter Walter Deinzer

Paumgartnerstraße 6 – 14

90429 Nürnberg

Telefon: +49 911 319-0

E-Mail: datenschutz@datev.de

5 Kontaktaufnahme

Bei Ihrer Kontaktaufnahme mit uns per E-Mail werden die von Ihnen mitgeteilten Daten (Ihre E-Mail-Adresse, ggf. Ihr Name und Ihre Telefonnummer sowie der Inhalt Ihrer E-Mail) von uns gespeichert, um Ihre Fragen zu beantworten. Die in diesem Zusammenhang anfallenden Daten löschen wir, nachdem die Speicherung nicht mehr erforderlich ist, oder schränken die Verarbeitung ein, falls gesetzliche Aufbewahrungspflichten bestehen. Daten aus und im Zusammenhang mit der Inanspruchnahme unseres Kundenservice für Supportanfragen speichern wir für drei Jahre nach dem jeweiligen Supportfall.

Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist das berechtigte Interesse der DATEV (Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. f) DS-GVO), die an uns gerichteten Fragen unserer Kunden und von Interessenten für unsere Leistungen und unser Unternehmen sachgerecht zu beantworten und daraus gewonnenes allgemeines Know-how zur Effizienzsteigerung wieder zu verwerten.

6 Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten beim Besuch der Webseite www.klartax.de und unseres Hilfe-Centers hilfe.klartax.de

6.1 Erhebung personenbezogener Daten bei Besuch unserer Website und unseres Hilfe-Centers hilfe.klartax.de

6.1.1 Nutzung der Website

Bei der bloß informatorischen Nutzung der Website, also wenn Sie sich nicht als Nutzer registrieren oder uns anderweitig Informationen übermitteln, erheben wir nur die personenbezogenen Daten, die Ihr Browser an unseren Server übermittelt. Wenn Sie unsere Website betrachten möchten, erheben wir die nachfolgenden Daten, die für uns technisch erforderlich sind, um Ihnen unsere Website anzuzeigen, diese zu optimieren und die Stabilität und Sicherheit zu gewährleisten.

- IP-Adresse
- Datum und Uhrzeit der Anfrage
- Zeitzonendifferenz zur Greenwich Mean Time (GMT)
- Inhalt der Anforderung (konkrete Seite)
- Zugriffsstatus / HTTP-Statuscode
- jeweils übertragene Datenmenge
- Website, von der die Anforderung kommt,
- Browser
- Betriebssystem und dessen Oberfläche
- Sprache und Version der Browsersoftware

Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist das berechnete Interesse der DATEV (Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. f) DS-GVO), Ihnen unsere Website entsprechend den von Ihnen angeforderten Hyperlinks anzuzeigen, diese zu optimieren und die Stabilität und Sicherheit des Betriebs unserer Website zu gewährleisten.

Wenn Sie unsere Webseite besuchen, werden anonyme Web-Serverlogbücher erzeugt, die DATEV für statistische Zwecke (beispielsweise die Anzahl der Zugriffe) und zur Fehlerverfolgung speichert. Weitere Auswertungen Ihrer Nutzungsdaten erfolgen nicht ohne Ihre Zustimmung. DATEV kann auch Daten ohne Personenbezug über die Website, von der aus Sie KLARTAX www.klartax.de besuchen, zum Zweck der Werbeerfolgskontrolle für Statistiken verarbeiten.

Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist das berechnete Interesse der DATEV (Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. f) DS-GVO), mit Hilfe der erzeugten Logdaten statistische Auswertungen – u. a. zu Zwecken der Werbeerfolgskontrolle – und Analysen eventueller Fehler in unserer Website zu erstellen.

6.1.2 KLARTAX Hilfe-Center (hilfe.klartax.de)

Mit dem KLARTAX Hilfe-Center stellen wir unseren Nutzern und Interessierten ein Selfservice-Angebot mit Hilfe-Artikeln rund um KLARTAX zur Verfügung. Inhaltlich bietet das Hilfe-Center Antworten auf häufige Fragen und Problemstellungen rund um die KLARTAX-Nutzung.

Für unser Hilfe-Center verwenden wir Microsoft Power Apps-Portale auf Basis von Microsoft Dynamics 365 (Microsoft Deutschland GmbH, Walter-Gropius-Straße 5, 80807 München). Weitere Informationen zum Produkt von Microsoft finden Sie [hier](#).

Wenn Sie unser Hilfe-Center besuchen, werden anonyme Web-Serverlogbücher erzeugt, die Microsoft für statistische Zwecke (beispielsweise die Anzahl der Zugriffe) und zur Fehlerverfolgung speichert. Eine Weiterleitung von Daten außerhalb der EU erfolgt laut Auskunft von Microsoft auch im Fall einer Fehleranalyse nicht. Weitere Informationen zum Umgang mit Daten durch Microsoft erhalten Sie [hier](#).

Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist das berechnete Interesse der DATEV (Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. f) DS-GVO), Ihnen unsere Website entsprechend den von Ihnen angeforderten Hyperlinks anzuzeigen, diese zu optimieren und die Stabilität und Sicherheit des Betriebs unserer Website zu gewährleisten.

6.1.3 Newsletter

Wenn Sie sich für unseren Newsletter anmelden, verwenden wir Ihre E-Mail-Adresse, um Ihnen hierüber Informationen zu unserem Produkt KLARTAX zukommen zu lassen. Ihren Namen und Vornamen verwenden wir, um eine persönliche Anrede in der E-Mail zu ermöglichen. Wir verwenden diesen Daten ebenfalls für anonyme Statistiken, um unseren Newsletter zu verbessern, zur Missbrauchsprüfung und zur Werbeerfolgskontrolle.

Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist das berechnete Interesse der DATEV (Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. f) DS-GVO), Ihnen unseren Newsletter zukommen zu lassen und um unsere Produkte zu optimieren.

Wir speichern Ihre erteilte Zustimmung für den Newsletter. Dazu erheben wir folgende Daten: E-Mail-Kommunikation, Zeitpunkt der Zustimmung mit Datum und Uhrzeit der Bestätigung, Request-ID: Die ID, die für die Bestätigung zum Abgleich benötigt wird.

Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist das berechnete Interesse der DATEV (Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. f) DS-GVO), nur Kunden den Newsletter zukommen zu lassen, die zugestimmt haben und die rechtliche Anforderung (Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. c) DS-GVO), den Nachweis der Einwilligung erteilt haben.

In unserem Auftrag werden diese Daten von unserem Dienstleister DEFACTO (siehe Subunternehmerliste) verarbeitet. DEFACTO hostet die Daten über Microsoft Deutschland (Walter-Gropius-Straße 5, 80807 München in Irland und den Niederlanden). Datenschutz Informationen der Microsoft Deutschland GmbH stehen hier zur Verfügung: <https://docs.microsoft.com/de-de/dynamics365/get-started/gdpr/>

Wie lange speichern wir Ihre Daten?

Ohne Einwilligung werden Ihre Daten nach Ablauf von 24 Stunden nach Versand der Bestätigungs-E-Mail gelöscht. Die Daten werden nach Widerruf der Einwilligungserklärung gelöscht. Können E-Mails nicht erfolgreich zugestellt werden, werden diese E-Mail-Adressen gelöscht.

6.2 Einsatz von Cookies und vergleichbaren Technologien

Zusätzlich zu den zuvor genannten Daten werden bei Ihrer Nutzung unserer Website Cookies auf Ihrem Rechner gespeichert. Bei Cookies handelt es sich um kleine Textdateien, die auf der Festplatte Ihres Rechners dem von Ihnen verwendeten Browser zugeordnet gespeichert werden und durch welche der Stelle, die die Cookies setzt (hier durch uns), bestimmte Informationen zufließen, z. B. Anzeigenzeiten, Seitenabsprung/Seitenabbrüche. Aus diesen Informationen werden anonyme Statistiken erstellt. Sie dienen dazu, den Betrieb der Webseite zu ermöglichen. Cookies können keine Programme ausführen oder Viren auf Ihren Computer übertragen.

Wir verwenden auf der Website www.klartax.de temporäre und permanente Cookies.

- a) Temporäre Cookies sind zeitlich begrenzt und enthalten Daten wie beispielsweise eine Identifikations-Nummer (so genannte Session ID). Sie erlauben es dem Server, aufeinander folgende Anfragen des Browsers demselben Benutzer zuzuordnen. Sie werden automatisch gelöscht, sobald der Benutzer den Browser schließt.
- b) Permanente Cookies hingegen bleiben erhalten, auch nachdem der Benutzer den Browser geschlossen hat. Wir setzen Cookies ein, um Sie für Folgebesuche identifizieren zu können. Darüber hinaus verwendet DATEV permanente Cookies für nicht personalisierte Statistiken, zur Fehleranalyse und zur Performanceanalyse.

Sie können der Datenerhebung und -speicherung für diese Statistik jederzeit mit Wirkung für die Zukunft verhindern, indem Sie das Setzen permanenter Cookies in Ihrem Browser unterbinden, ihm widersprechen oder das Cookie löschen.

Die erhobenen Daten werden nach spätestens drei Jahren gelöscht.

Rechtsgrundlage: Das Setzen der Cookies ist zur Erfüllung von berechtigten Interessen der DATEV (Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. f) DS-GVO) unbedingt erforderlich, um den Betrieb der Webseite zu ermöglichen.

- c) Deaktivierung/Löschung von Cookies: Sie können die Speicherung von Cookies über Ihre Browser-Einstellungen deaktivieren, bereits gespeicherte Cookies jederzeit in Ihrem Browser löschen.

Erstanbieter / Drittanbieter Definition

Begriff	Synonym	Beschreibung
Erstanbieter	First Party-Cookies	First Party-Cookies werden von dem Verantwortlichen der Website gesetzt, auf der ein User gerade surft oder durch seine weisungsgebundenen Dienstleister. Die Daten werden nur für die Zwecke des Verantwortlichen genutzt.
Drittanbieter	Third Party-Cookie	Ein Third Party-Cookie hingegen wird durch einen Dritten gesetzt. Dieser nutzt die Daten zu eigenen Zwecken oder die Daten werden einem Dritten zu eigenen Zwecken weitergeleitet.

6.2.1 Cookies und vergleichbare Technologien auf der Webseite www.klartax.de

Wir setzen auf der Website www.klartax.de Adobe Launch (Bestandteil der Adobe Experience Platform Data Collection) ein, ein Dienst von Adobe Systems Software Ireland Ltd., (4–6 Riverwalk, Citywest Business Campus, Saggart Dublin 24, Republic of Ireland). Adobe wird als weisungsbundener Dienstleister für uns tätig.

Adobe Launch ist eine Anwendung zur Verwaltung von Tracking-Tools und anderen Diensten wie unsere Lösung zur Verwaltung von Tracking-Einwilligungen. Des Weiteren kann über diese Software-Lösung gezielt gesteuert werden, welche Seiten- oder Dienstelemente und Tracking-Methoden auf der Website aktiviert und geladen werden. Adobe Launch platziert keine Cookies für eigene Zwecke und hat auch keinen Zugriff auf die von den Tags erhobenen Daten. Die Daten, die mit Adobe erhoben werden, können Sie [hier](#) einsehen. Nähere Informationen zu Adobe Launch finden Sie [hier](#).

Im Rahmen des Einsatzes der Cookies verwenden wir eine zufällig generierte Nutzer-ID, die Ihren Browser individualisierbar macht. Ein unmittelbarer Rückschluss auf eine Person ist jedoch dadurch nicht möglich. Eine Weiterleitung der Daten an Dritte erfolgt nicht.

Die Daten werden genutzt, um die Website stabil und leistungsfähig laufen zu lassen und relevante Inhalte und Werbung auf Seiten der DATEV eG auszuspielen. Sie können Ihre Einwilligung zur Verwendung von Cookies jederzeit über die Consent Preferences (unten links) deaktivieren.

Auf unserer Webseite werden im Einzelnen folgende Cookies eingesetzt:

6.2.2 Erforderliche Cookies (voreingestellt)

Technisch erforderliche Cookies helfen dabei, eine Website nutzbar zu machen, indem sie Grundfunktionen wie Seitennavigation und Zugriff auf sichere Bereiche der Website ermöglichen. Die Website kann ohne diese Cookies nicht richtig funktionieren. So wird beispielsweise Ihre Einwilligung zu entsprechenden Tracking-Methoden in einem Cookie gespeichert.

Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist das berechtigte Interesse der DATEV (Art. 6 Abs. 1 lit. f) DS-GVO) ein Einwilligungsmanagement zu betreiben.

Sie können die Speicherung von Cookies über Ihre Browser-Einstellungen deaktivieren und bereits gespeicherte Cookies jederzeit in Ihrem Browser löschen. Wenn Sie Ihre Cookies löschen, werden wir Sie bei einem späteren Seitenaufruf erneut um Ihre Einwilligung bitten.

Firma	Cookie	Zweck	Speicherdauer	Erst-/Drittanbieter
OneTrust	OptanonAlertBoxClosed	Einwilligungs-Management	1 Jahr	Erstanbieter
OneTrust	OptanonConsent	Einwilligungs-Management	1 Jahr	Erstanbieter
Google	test_cookie	Funktionalität	15 Minuten	Drittanbieter

OptanonAlertBoxClosed

Der Inhalt dieses Cookies entscheidet, ob einem User der Cookie Banner erneut präsentiert wird. Dieses Cookie hat eine Speicherdauer von 1 Jahr. Spätestens danach wird dem wiederkehrenden User der Cookie Banner erneut präsentiert.

OptanonConsent

Dieses Cookie enthält Informationen über den Consent-Status. So wird für jede der Cookie-Kategorien, die auf der Website verwendet werden, der Consent-Status des Besuchers gespeichert. Es stellt somit sicher, dass Cookies, zu deren Nutzung nicht eingewilligt wurde, auch nicht verwendet werden. Dieses Cookie hat eine Speicherdauer von 1 Jahr.

Test_cookie

Dieses Cookie wird testweise gesetzt, um zu prüfen, ob der Browser das Setzen von Cookies unterstützt. Dieses Cookie enthält keine Identifikationsmerkmale.

6.2.3 Analytische Cookies (opt-in)

Diese Cookies verwenden wir für eine statistische Analyse und Reichweitenmessung. Sie helfen uns, zu bestimmen, ob, welche, wie oft und wie lange Bereiche unserer Anwendung aufgerufen werden und für welche Inhalte sich Nutzer interessieren, um in diesen Bereichen der Anwendung der Weiterentwicklung zu fokussieren (z.B. Usability-Optimierung, Automatisierung, Nutzerunterstützung, etc.). Erfasst werden weiterhin z.B. Suchbegriffe, das Land oder die Region aus der der Zugriff erfolgt, sowie der Anteil von mobilen Endgeräten, die auf unsere Anwendung zugreifen.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a) DS-GVO, § 25 Abs. 1 Satz 1 TDDDG). Sie können Ihre erteilte Einwilligung jederzeit in den Präferenzen anpassen.

Firma	Cookie	Zweck	Speicherdauer	Erst-/Drittanbieter
Adobe	s_cc	Cookie-Erkennung, Reichweitenmessung, Statistische Webanalyse	Session	Erstanbieter
Adobe	s_sq	Statistische Webanalyse, Verbesserung der Website	Session	Erstanbieter
Adobe	s_vi	Wiedererkennung, Reichweitenmessung, Statistische Webanalyse	2 Jahre	Erstanbieter
Adobe	s_fid	Wiedererkennung, Reichweitenmessung, Statistische Webanalyse	2 Jahre	Erstanbieter

s_cc

Mit diesem Cookie wird überprüft, ob Browser-Cookies erlaubt sind. Stimmt der Wert überein, findet eine Cookie-Weiterleitung statt. Falls Cookies deaktiviert sind, kann kein individueller Besuchsverlauf nachgezeichnet werden. Dieses Session Cookie wird gelöscht, wenn der Browser geschlossen wird.

s_sq

Dieses Cookie enthält Informationen zum vorherigen Link, über den der Benutzer auf die aktuelle Seite gekommen ist.

s_vi

Dieses Cookie speichert die Besucher-ID mit einem Uhrzeit-/Datumsstempel, um einen bestimmten Besucher zu identifizieren. Das Cookie dient der Reichenweitenmessung, für statistische Analysen und der Wiedererkennung.

s_fid

Dieses Cookie wird zur Speicherung der Besucher-ID mit einem Uhrzeit-/Datumsstempel verwendet, um einen bestimmten Besucher zu identifizieren. Es dient als Fallback Uhrzeit-/Datumsstempel für das s_vi-Cookie. Das Cookie dient der Reichenweitenmessung, für statistische Analysen und der Wiedererkennung.

6.2.4 Marketing Cookies (opt-in)

Diese Cookies und ähnliche Technologien werden zur Erfolgskontrolle unserer Marketingkampagnen (z. B. eine anonyme Click-Through-Rate (CTR) (Klickrate, -verlauf), Absprungrate, Verweildauer, Besucherzahl, Wiederkehrer) eingesetzt. Aber auch zu statistischen Zwecken und zur Nachverfolgung des Nutzerverhaltens auf den DATEV Webseiten. Damit können wir Ihnen die Inhalte anbieten, die für die Seitenbesucher interessanter sind.

Rechtsgrundlage für diese Verarbeitungen ist Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a) DS-GVO, § 25 Abs. 1 Satz 1 TDDDG). Sie können Ihre erteilte Einwilligung jederzeit [hier](#) widerrufen oder Ihre Präferenzen anpassen.

Google Ads

Wir setzen auf unserer Webseite Technologien von Google (Google Ireland Limited, Google Building Gordon House, 4 Barrow Street, Dublin D04 E5W5, Irland) als selbstständigen Verantwortlichen ein. Dabei handelt es sich um die Technologien „Google Conversion Tracking“ und „Google Retargeting“ (gemeinsam Google Ads).

Sofern Sie über eine Google-Anzeige auf unsere Webseite gelangt sind, können wir und Google erkennen, dass jemand auf eine Anzeige geklickt hat, zur Webseite weitergeleitet wurde und eine vorher bestimmte Zielseite („Conversion Site“) erreicht hat. Weiterhin können Google und wir sehen, dass Sie über einen anderen Weg die Webseite aufgerufen haben und einen Kauf oder einen Service, welche als Conversion definiert wurden, getätigt/ausgeführt haben. Wir können in Relation zu den Daten der Werbekampagnen ermitteln, wie erfolgreich die einzelnen Werbemaßnahmen. Wir selbst erheben und verarbeiten in den genannten Werbemaßnahmen keine personenbezogenen Daten. Wir erhalten von Google lediglich aggregierte statistische Auswertungen. Weitergehende Daten aus dem Einsatz der Werbemittel erhalten wir nicht, insbesondere können wir die Nutzer nicht anhand dieser Informationen identifizieren. Zudem wird die Google-Retargeting-Technologie verwendet, wodurch Informationen über Ihr Nutzerverhalten auf unserer Webseite gesammelt und gespeichert werden. Diese Daten werden in Cookies auf Ihrem Computer gespeichert und von Google ausgelesen. Die Cookies ermöglichen Google die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von Informationen aus den Cookies, aus denen unter Verwendung von Pseudonymen Nutzungsprofile erstellt werden. Diese Nutzungsprofile dienen der Analyse Ihres Besucherverhaltens auf unserer Webseite und werden zur Ausspielung von Werbeanzeigen verwendet, um Ihnen auf externen Webseiten für Sie relevante und personalisierte Inhalte anzuzeigen.

Aufgrund der eingesetzten Marketing-Tools baut Ihr Browser teilweise automatisch eine direkte Verbindung mit den Servern von Google auf. Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang und die weitere Verwendung der Daten, die durch den Einsatz dieses Tools durch Google erhoben werden, und informieren Sie daher entsprechend unserem Kenntnisstand: Durch die Einbindung von Google Ads erhält Google die Information, dass Sie den entsprechenden Teil unseres Internetauftritts aufgerufen oder eine Anzeige von uns angeklickt haben. Sofern Sie bei einem Dienst von Google registriert sind, kann Google den Besuch Ihrem Account zuordnen. Selbst wenn Sie nicht bei Google registriert, sind bzw. sich nicht eingeloggt haben, besteht die Möglichkeit, dass der Anbieter Ihre IP-Adresse in Erfahrung bringt und speichert. Bei der Nutzung unserer Webseite werden durch Google insbesondere die IP-Adresse, Cookie-ID, Mobile Advertising ID (IDFA/GAID), Pixel-ID, Geräteinformationen, Browser-Informationen, Standort-Informationen, Nutzungsdaten, Nutzerverhalten und User Agent verarbeitet. Ihre Daten werden dabei auf Servern innerhalb der EU gespeichert und werden außerhalb des Google-Netzwerks nicht an Dritte weitergegeben. Eine Übermittlung in ein Drittland nach DSGVO, wie die USA, kann ggf. innerhalb des Google-Netzwerks stattfinden. Die Übermittlung Ihrer Daten auf Servern in den USA findet auf Basis des EU-US Data Privacy Frameworks sowie von geschlossenen EU-Standardvertragsklauseln statt. Protokolldaten werden nach neun Monaten und Cookie-Informationen nach 18 Monaten anonymisiert. Ansonsten werden die Daten gelöscht, sobald der Verarbeitungszweck erfüllt ist. Für die Verwaltung Ihres Google-Konto klicken Sie [hier](#). Weitere Einzelheiten zur Datenverarbeitung entnehmen Sie bitte den [Datenschutzbestimmungen von Google](#).

Rechtsgrundlage für den Zugriff auf und die Speicherung von Informationen in der Endeinrichtung erfolgt aufgrund Ihrer Einwilligung gemäß § 25 Abs. 1 TDDDG. Rechtsgrundlage für die nachgelagerten Datenverarbeitung ist Ihre Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO. Sie können Ihre erteilten Einwilligungen jederzeit mit der Deaktivierung der „Marketing Cookies“ über die „Cookie Einstellungen“ im Footer widerrufen oder Ihre Präferenzen anpassen.

Flashtalking

Wir setzen auf unserer Webseite die Adserver Technologien von Flashtalking Inc., 142 West 36th Street 10th Floor New York, NY 10018, USA ein.

Um Ihnen in Ihrem Webbrowser Werbung bereitzustellen, die für Ihre Interessen relevant ist, erfasst Flashtalking automatisch bestimmte Informationen, wenn Sie auf unsere Webseite zugreifen. Diese Daten werden in Cookies auf Ihrem Computer gespeichert und von Flashtalking ausgelesen. Mit den Informationen können wir keine Rückschlüsse auf eine bestimmte Person ziehen, spiegeln aber Informationen über die von Ihnen besuchten und genutzten Websites und mobilen Anwendungen wider sowie darüber, wie Sie mit von uns geschalteten Anzeigen interagieren.

Flashtalking erfasst Informationen über Ihren Browser und Ihr Gerät, einschließlich Browsertyp, Gerätetyp, IP-Adresse, User-Agent, Standortinformationen, Betriebssystem und Ihrem Browser oder Gerät zugewiesene Kennungen, wie z. B. die von Plattformanbietern zugewiesenen Werbekennungen. Darüber hinaus werden Informationen über die von Ihnen besuchten Websites und mobilen Anwendungen, einschließlich Datum und Uhrzeit, zu der Ihr Browser oder Gerät auf diese Websites oder Anwendungen zugreift, sowie die spezifischen aufgerufenen Seiten erfasst.

Wenn Sie nicht möchten, dass die für Sie eingeblendeten Werbeanzeigen auf Ihren Interessen basierend optimiert werden, können Sie die personalisierte Werbung über die [Einstellungen für Werbung deaktivieren](#). Weiterführende Informationen sowie die Datenschutzerklärung von Flashtalking finden Sie [hier](#).

Ihre Daten werden auf Servern innerhalb der EU so lange gespeichert, bis sie nicht mehr für die Verarbeitungszwecke benötigt werden und werden außerhalb von Flashtalking nicht an Dritte weitergeben. Cookies verlieren nach 90 Tagen ihre Gültigkeit und dienen nicht der persönlichen Identifizierung. Die Datenübermittlung an Flashtalking findet im Rahmen einer Auftragsverarbeitung gem. Art. 28 DSGVO statt. Eine Übermittlung Ihrer Daten in die USA, erfolgt zunächst vorrangig auf Basis des EU-US Data Privacy Frameworks. Zusätzlich haben wir mit Flashtalking die EU-Standardvertragsklauseln abgeschlossen.

Rechtsgrundlage für den Zugriff auf und die Speicherung von Informationen in der Endeinrichtung erfolgt aufgrund Ihrer Einwilligung gemäß § 25 Abs. 1 TDDDG. Rechtsgrundlage für die nachgelagerten Datenverarbeitung ist Ihre Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO. Sie können Ihre erteilten Einwilligungen jederzeit mit der Deaktivierung der „Marketing Cookies“ über die „Cookie Einstellungen“ im Footer widerrufen oder Ihre Präferenzen anpassen.

Auf unserer Webseite werden im Einzelnen folgende Cookies eingesetzt:

Informationen zu den Trackingtechnologien von Meta und LinkedIn finden Sie unter Abschnitt 10.1 bzw. 10.4.

Firma	Cookie	Zweck	Speicherdauer	Erst-/Drittanbieter
Adobe	AMCV	Randomisierte Visitor ID zur Verfolgung der besuchten Unterseiten der klartax.de	2 Jahre	Erstanbieter
Adobe	AMCVS	Speicherung des Wertes „1“ für eine aktive Sitzung	Session	Erstanbieter
Adobe	demdex	Speicherung einer randomisierten Visitor ID um zu tracken, auf welchen Seiten der DATEV (datev.de, klartax.de, smartexperts.de) der Nutzer aktiv ist.	180 Tage	Drittanbieter
Adobe	dpm	Speicherung einer ID, über die die Adobe Systeme intern Daten austauschen	180 Tage	Drittanbieter
Adobe	everest_session_v2	Dient der Nachvollziehbarkeit des Nutzerverhaltens auf der Website	Session	Drittanbieter
Adobe	everest_g_v2	Dieses Cookie wird für die zielgerichtete Ausspielung von Anzeigen und zur Dokumentation der Wirksamkeit einzelner Anzeigen gesetzt.	2 Jahre	Drittanbieter
Google	_gcl_au	Messung der Leistung von Kampagnen und Online-Marketing-Maßnahmen	89 Tage	Drittanbieter
Google	IDE	Messung der Leistung von Kampagnen und Online-Marketing-Maßnahmen	13 Monate	Drittanbieter
Meta	_fbp	Messung der Leistung von Kampagnen und Online-Marketing-Maßnahmen	90 Tage	Erstanbieter
LinkedIn	bcookie	Messung der Leistung von Kampagnen und Online-Marketing-Maßnahmen	364 Tage	Drittanbieter
LinkedIn	Li_gc	Messung der Leistung von Kampagnen und Online-Marketing-Maßnahmen	179 Tage	Drittanbieter
LinkedIn	Lidc	Messung der Leistung von Kampagnen und Online-Marketing-Maßnahmen	1 Tag	Drittanbieter
LinkedIn	li_sugr	Messung der Leistung von Kampagnen und Online-Marketing-Maßnahmen	89 Tage	Drittanbieter
Flashtalking	flashtalkingad1	Messung der Leistung von Kampagnen und Online-Marketing-Maßnahmen	2 Jahre	Drittanbieter
Flashtalking	D9J	Messung der Leistung von Kampagnen und Online-Marketing-Maßnahmen	1 Jahr	Drittanbieter

AMCV

Dieses Cookie wird genutzt, um einen eindeutigen Benutzer („Unique Visitor“) zu bestimmen. Dadurch können wir einen Besucher beim Aufruf mehrerer Seiten und bei einem erneuten Besuch wiedererkennen. Das Cookie kann zudem dafür genutzt werden, einen Besucher in weiteren Adobe Cloud Anwendungen wiederzuerkennen. Das AMCV-Cookie speichert Informationen darüber, wie Besucher unsere Website nutzen, und hilft uns auf diese Weise, unsere Website fortlaufend entsprechend ihrer Interessen weiterzuentwickeln. Die Speicherdauer dieses Cookies beträgt 2 Jahre.

AMCVS

Das AMCVS-Cookie speichert Informationen darüber, wie Besucher unsere Website nutzen, und hilft uns auf diese Weise, unsere Website fortlaufend entsprechend ihrer Interessen weiterzuentwickeln. Nach Ende der Sitzung wird das Cookie gelöscht.

demdex

Dieses Cookie dient der Besucheridentifikation über eine randomisierte ID.

dpm

dpm ist ein Kürzel für Data Provider Match („Datenanbieterabgleich“). Dieses Cookie der Software „Adobe Audience Manager“ wird durch Adobe zu Beginn einer Sitzung im Browser gespeichert. Er ermöglicht es Adobe, Informationen zur Vergabe und Synchronisierung einer ID zwischen den verschiedenen Adobe Systemen aufzuzeichnen und wieder auszulesen: wurde eine ID neu vergeben, eine bestehende ID erfolgreich zwischen den Adobe Systemen synchronisiert, etc.

everest_session_v2

Dieses Adobe Advertising Cloud Cookie wird verwendet, um das Nutzerverhalten auf unserer Website nachzuvollziehen. Es erlaubt Rückschlüsse auf die Effektivität der platzierten Werbung und unterstützt das zielgerichtete Auspielen von Content. Es handelt sich um ein Session-Cookie, welches nach Schließen des Browsers gelöscht wird.

everest_g_v2

Dieses Cookie wird für die zielgerichtete Ausspielung von Anzeigen und zur Dokumentation der Wirksamkeit einzelner Anzeigen gesetzt.

_gcl_au

Dieses Cookie wird zur Auswertung und zur Optimierung von Online-Marketing-Maßnahmen verwendet, indem erkennbar ist, für welche Inhalte sich die Benutzer interessiert und auf welche Anzeigen sie geklickt haben.

IDE

Dieses Cookie enthält eine zufallsgenerierte User-ID. Anhand dieser ID kann Google den User über verschiedene Websites domainübergreifend wiedererkennen und personalisierte Werbung ausspielen.

_fbp

Dieses Cookie wird zur Auswertung und zur Optimierung von Online-Marketing-Maßnahmen verwendet, indem erkennbar ist, für welche Inhalte sich die Benutzer interessiert und auf welche Anzeigen sie geklickt haben.

bcookie

Dieses Cookie wird zur Auswertung und zur Optimierung von Online-Marketing-Maßnahmen verwendet, indem erkennbar ist, für welche Inhalte sich die Benutzer interessiert und auf welche Anzeigen sie geklickt haben. Erstellte Statistiken lassen keinen Rückschluss auf eine bestimmte Person zu.

Li_gc

Dieses Cookie wird zur Auswertung und zur Optimierung von Online-Marketing-Maßnahmen verwendet, indem erkennbar ist, für welche Inhalte sich die Benutzer interessiert und auf welche Anzeigen sie geklickt haben. Erstellte Statistiken lassen keinen Rückschluss auf eine bestimmte Person zu.

Lidc

Dieses Cookie wird zur Auswertung und zur Optimierung von Online-Marketing-Maßnahmen verwendet, indem erkennbar ist, für welche Inhalte sich die Benutzer interessiert und auf welche Anzeigen sie geklickt haben. Erstellte Statistiken lassen keinen Rückschluss auf eine bestimmte Person zu.

li_sugr

Dieses Cookie wird zur Auswertung und zur Optimierung von Online-Marketing-Maßnahmen verwendet, indem erkennbar ist, für welche Inhalte sich die Benutzer interessiert und auf welche Anzeigen sie geklickt haben. Erstellte Statistiken lassen keinen Rückschluss auf eine bestimmte Person zu.

flashtalkingad1

Dieses Cookie wird zur Auswertung und zur Optimierung von Online-Marketing-Maßnahmen verwendet. Die Informationen im Cookie lassen keine Rückschlüsse auf die Person zu, spiegeln aber Informationen über die besuchten und genutzten Websites und mobilen Anwendungen sowie darüber, wie die Person mit den geschalteten Anzeigen interagiert wider.

D9J

Dieses Cookie wird zur Auswertung und zur Optimierung von Online-Marketing-Maßnahmen verwendet. Die Informationen im Cookie lassen keine Rückschlüsse auf die Person zu, spiegeln aber Informationen über die besuchten und genutzten Websites und mobilen Anwendungen sowie darüber, wie die Person mit den geschalteten Anzeigen interagiert wider.

6.3 Weitere Verarbeitungszwecke

DATEV hat das Recht, Ihre Daten zu anonymisieren. DATEV kann diese anonymisierten Daten für eigene Zwecke, wie die Erstellung von Betriebs- oder Branchenvergleichen oder sonstige Zwecke mit volks- bzw. betriebswirtschaftlichem Informationscharakter, statistische Auswertungen, Benchmarking, Produktverbesserungen, Produktneuentwicklungen und weitere vergleichbare Zwecke verarbeiten und nutzen. Dies umfasst auch eine anonymisierte Weitergabe an Dritte, insbesondere an Verbände, Organisationen oder Forschungseinrichtungen sowie für Publikationen.

Rechtsgrundlage für diese Verarbeitungen ist das berechnigte Interesse der DATEV (Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. f) DS-GVO) an der Erstellung rein statistischer Auswertungen zu den o. a. Zwecken.

6.4 Widerspruch

Soweit wir die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten auf eine Interessenabwägung (Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. f) DS-GVO) stützen, können Sie Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen (z. B. an: service@klartax.de). Bei Ausübung eines solchen Widerspruchs bitten wir um Darlegung der Gründe, weshalb wir Ihre personenbezogenen Daten nicht wie von uns durchgeführt verarbeiten sollten. Im Falle Ihres begründeten Widerspruchs prüfen wir die Sachlage und werden entweder die Datenverarbeitung einstellen bzw. anpassen oder Ihnen unsere zwingenden schutzwürdigen Gründe aufzeigen, aufgrund derer wir die Verarbeitung fortführen.

6.5 Dauer der Speicherung

Sind Ihre personenbezogenen Daten für die oben genannten Zwecke nicht mehr erforderlich, werden diese regelmäßig gelöscht, es sei denn, deren – befristete – Aufbewahrung ist – wie oben in den relevanten Fällen dargelegt – zur Erfüllung vertraglicher oder gesetzlicher Pflichten weiterhin notwendig.

Darüber hinaus können wir Ihre nach dieser Ziff. 6 erhobenen personenbezogenen Daten zur Verfolgung unserer berechtigten Interessen weiterhin gespeichert behalten (**Rechtsgrundlage** also Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. f DS-GVO), um uns während der Dauer gesetzlicher Verjährungsfristen für den Fall rechtlicher Auseinandersetzungen mit Nutzern zur Wahrnehmung unserer Rechte erforderliche Beweismittel zu erhalten. Die regelmäßige zivilrechtliche Verjährungsfrist beträgt drei Jahre.

6.6 Empfänger personenbezogener Daten

Innerhalb der DATEV erhalten diejenigen Stellen Zugriff auf Ihre Daten, die diese zur Bearbeitung der oben genannten Zwecke brauchen. Auch von DATEV eingesetzte Auftragsverarbeiter (**Rechtsgrundlage**: Art. 28 DS-GVO) und andere Dienstleister können zu diesen genannten Zwecken Daten erhalten.

Rechtsgrundlage ist insoweit die Verfolgung unserer berechtigten Interessen an der Umsetzung einer arbeitsteiligen Ablauforganisation in unserem Unternehmen und der Nutzung von Spezialisten-Know how bei unseren Dienstleistern im Rahmen der Interessenabwägung nach Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. f) DS-GVO. Dies sind Unternehmen in den Kategorien IT-Dienstleistungen (insbesondere zu Zwecken der Wartung und / oder Störungsanalyse bei von uns eingesetzter Hard- oder Software), Logistik, Telekommunikation und Marketing. Daneben arbeitet DATEV zur Entwicklung und Verbesserung von Dienstleistungen auch mit Universitäten zusammen. Eine Datenweitergabe an solche Empfänger außerhalb der DATEV erfolgt zu anderen als den o. a. Zwecken nur, wenn Sie eingewilligt haben.

Mit unseren Supportpartnern für die von uns eingesetzte Hard- oder Software eingesetzt haben wir die vertraglichen Regelungen zur Zweckbindung und Vertraulichkeit abgeschlossen.

6.7 Drittland

Eine Übermittlung personenbezogener Daten an Dienstleister außerhalb der EU / des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR) erfolgt nur, soweit dem Drittland durch die EU-Kommission ein angemessenes Datenschutzniveau bestätigt wurde oder andere angemessene Datenschutzgarantien vorhanden sind. Dies können z. B. verbindliche unternehmensinterne Datenschutzvorschriften sein oder EU-Standardvertragsklauseln in Verbindung mit von gegebenenfalls auf Basis eines Transfer-Impact-Assessments erforderlichen Zusatzmaßnahmen.

6.8 Automatisierte Entscheidungsfindung

Findet nicht statt.

7 Betroffenenrechte

Sie haben gegenüber uns folgende Rechte hinsichtlich der Sie betreffenden personenbezogenen Daten:

- Recht auf Auskunft,
- Recht auf Berichtigung inhaltlich unzutreffender Daten,
- Recht auf Löschung, wenn einer der in Art. 17 Abs. 1 DS-GVO aufgeführten Lösungsgründe vorliegt,
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung,
- Recht auf Widerspruch gegen eine auf Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. e) oder lit. f) DS-GVO gestützte Verarbeitung,
- Recht auf Datenübertragbarkeit

Bitte wenden Sie sich zur Ausübung eines Betroffenenrechts an DATEV unter der E-Mail-Adresse service@klartax.de unter Angabe Ihrer Kontaktdaten und der Betroffenenrechte, die Sie ausüben wollen.

8 Bestehen eines Beschwerderechts bei einer Aufsichtsbehörde

Im Fall von Beschwerden können Sie sich an eine Datenschutz-Aufsichtsbehörde wenden. Für DATEV ist das Bayerische Landesamt für Datenschutzaufsicht die zuständige Aufsichtsbehörde.

9 Links zu anderen Webseiten

Rufen Sie eine externe Internetseite von unserer Seite auf (externer Link), wird der externe Anbieter möglicherweise von Ihrem Browser die Information erhalten, von welcher Seite Sie zu ihm gekommen sind. Für diese Daten ist der externe Anbieter verantwortlich. Wir sind, wie jeder andere Anbieter, nicht in der Lage, diesen Vorgang zu beeinflussen.

10 Social Media

Wir betreiben auf unterschiedlichen Social Media Plattformen Accounts, um so mit unseren Kunden und Interessenten besser kommunizieren, aber auch um KLARTAX als Marke und Produkt besser präsentieren zu können. Ferner nutzen wir unsere Social Media Accounts auch für werbliche Zwecke, so werden Zielgruppen definiert, um diese gezielt ansprechen zu können.

Sobald Sie die Social Media Plattformen besuchen, können diese Ihre IP-Adresse und weitere Informationen über Cookies erfassen. Diese Daten können gegebenenfalls in Länder außerhalb der Europäischen Union übertragen werden.

Welche Daten die Plattformbetreiber erhalten und wie sie diese verwenden, können in den jeweiligen Datenschutz-

richtlinien eingesehen werden. Ebenso Kontaktmöglichkeiten und Einstellmöglichkeiten für das Tracking und für Werbeanzeigen.

Bitte beachten Sie, dass wir keinen Einfluss darauf haben, inwieweit Plattformen in eigener Verantwortung Daten erheben und verarbeiten. Es ist jedoch davon auszugehen, dass die Plattformanbieter die genannten Informationen für detaillierte Statistiken und eigene Marktforschungs- und Marketingzwecke nutzt. Wie sie Daten verarbeiten, können Sie in den jeweiligen Datenschutzhinweisen nachlesen. Wollen Sie Ihre Betroffenenrechte wahrnehmen, können Sie sich am einfachsten direkt an den Plattformanbieter wenden, da dieser Zugriff auf die eigene Plattform und somit alle Nutzerdaten wie auch die damit einhergehenden konkreten Verarbeitungszwecke hat. Wir stehen Ihnen gerne bei der Geltendmachung Ihrer Rechte unterstützend zur Seite.

Wir erheben und verarbeiten darüber hinaus Daten aus Ihrer Nutzung unseres Dienstes zum Zwecke der werblichen Ansprache und Kommunikation, zur Beantwortung Ihrer Fragen und diverser Produkte, Dienste und Veranstaltungen.

Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. f) DS-GVO, soweit Verarbeitungen nicht einwilligungspflichtig sind.

10.1 Meta Plattformen

Wir betreiben eine Meta Fanpage in gemeinsamer Verantwortung mit Meta Platforms Ireland Limited („Meta“), um unser Produkt und unsere Dienstleistungen über diese Plattform zu präsentieren, Interessenten einen Kommunikationskanal anzubieten und KLARTAX als Produkt und Marke zu vermarkten.

In diesem Kontext können wir Informationen von Meta erhalten wie z. B. eine statistische Auswertung der Nutzung der Fanpage mittels Interaktionen, Likes oder Kommentare. Nähere Informationen zu diesen statistischen Auswertungen finden Sie [hier](#) oder in der [Datenrichtlinie](#). Sie können Ihre persönliche Einstellung für Werbeanzeigen [hier](#) verwalten. Die erhaltenen Informationen nutzen wir, um z. B. unseren Facebook-Auftritt, aber auch unser Angebot für unsere Kunden noch attraktiver und interessengerechter zu gestalten. Die Verarbeitung dieser Daten erfolgt auf Rechtsgrundlage des berechtigten Interesses, Art. 6 Abs. 1 lit. f) DS-GVO.

Weitere Informationen zur gemeinsamen Verarbeitung finden Sie in der [Meta-Seiten-Insights-Ergänzung](#).

Zusätzlich verwenden wir auf unserer Webseite die Retargeting- und Conversion-Technologien von Meta die es uns ermöglicht, Nutzern, die sich bereits für unsere Webseite und unsere Inhalte/Angebote interessiert haben und Meta-Mitglied sind, auch auf Meta relevante Werbung und Angebote anzuzeigen. Hierzu wird auf unseren Seiten das sog. „Facebook-Pixel“ von Meta eingebunden, über welches Meta bei Ihrem Besuch unserer Webseite mitgeteilt wird, dass Sie unsere Webseite aufgerufen haben und für welche Teile unseres Angebots Sie sich interessiert haben (Retargeting). Sofern Sie über eine Facebook-Anzeige oder einen anderen Weg auf unsere Webseite gelangt sind, können wir und Meta auf diese Weise erkennen, dass Sie auf eine Anzeige geklickt haben, zur Webseite weitergeleitet wurden und eine vorher bestimmte Zielseite (Conversion Site) erreicht haben, die über die Anzeige verlinkt war und ob Sie beispielsweise einen Kauf oder andere Services, welche als Conversion definiert wurden, getätigt bzw. ausgeführt haben. Falls Sie der Verwendung des Facebook Pixels zugestimmt haben, baut Ihr Browser über diesen Pixel automatisch eine direkte Verbindung mit dem Server von Meta auf. Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang und die weitere Verwendung der Daten neben den genannten Zwecken, die durch den Einsatz dieser Tools durch Meta erhoben werden und informieren Sie daher entsprechend unserem Kenntnisstand: Durch die Einbindung der Technologien erhält Meta die Information, dass Sie den entsprechenden Teil unseres Internetauftritts aufgerufen oder eine Anzeige von uns angeklickt haben. Sofern Sie bei Meta registriert sind, kann Meta den Besuch Ihrem Account zuordnen. Selbst wenn Sie nicht bei Meta registriert, sind bzw. sich nicht eingeloggt haben, besteht die Möglichkeit, dass der Meta über das Facebook-Pixel Ihre IP-Adresse in Erfahrung bringt und speichert.

Bei der Nutzung unserer Webseite werden durch Meta insbesondere die IP-Adresse, Facebook-Nutzer-ID, Mobile Advertising ID (IDFA/GAID), Geräteinformationen, Browser-Informationen, Standort-Informationen, Nutzungsdaten, Nutzerverhalten, Marketinginformationen, Interaktion mit Werbemitteln, Interaktion mit Produkten, Interaktionen mit Webseiten-Services, angesehene Werbeanzeigen und Inhalte verarbeitet.

Ihre Daten werden dabei auf Servern innerhalb der EU so lange gespeichert, bis sie nicht mehr für die Verarbeitungszwecke benötigt werden und werden außerhalb des Meta-Netzwerks nicht an Dritte weitergeben. Eine Übermittlung in ein Drittland nach DSGVO, wie die USA, kann ggf. innerhalb des Meta-Netzwerks stattfinden.

Die Übermittlung Ihrer Daten auf Servern in den USA erfolgt zunächst auf Basis des EU-US Data Privacy Frameworks. Zusätzlich erfolgt die Datenübermittlung auf Grundlage des [Meta Page Controller Addendum](#), der [Meta Datenverarbeitungsbedingungen](#), des [Meta EU-Datenübermittlungszusatz](#), des [Meta Zusatz für Verantwortliche](#) sowie geschlossener EU-Standardvertragsklauseln zwischen Meta Platforms Ireland Ltd. und Meta Platforms LLC, USA, statt.

Die Verarbeitung im Rahmen des Conversion Tracking findet dabei im Rahmen einer Auftragsverarbeitung gem. Art. 28 DSGVO statt. Die Verarbeitung für alle weiteren Zwecke erfolgt in gemeinsamer Verantwortlichkeit nach Art. 26 DSGVO für die genannten Verarbeitungen statt. Hierzu haben wir mit Meta das sog. Controller Addendum abgeschlossen, indem wir vereinbart haben, dass wir für die Bereitstellung der Pflichtinformation verantwortlich sind und Meta für die Erfüllung der Betroffenenrechte. Jeder Verantwortliche ist dabei für seinen Teil der Verarbeitungen hinsichtlich Erfordernisses der Rechtsgrundlage, der Sicherheit der gemeinsamen Verarbeitung und der Verletzungen des Schutzes personenbezogener Daten im Zusammenhang mit der gemeinsamen Verarbeitung, verantwortlich. Weitere Einzelheiten zur Datenverarbeitung finden Sie in den [Datenverarbeitungsbedingungen von Meta](#).

Rechtsgrundlage für den Zugriff auf und die Speicherung von Informationen in der Endeinrichtung erfolgt aufgrund Ihrer Einwilligung gemäß § 25 Abs. 1 TDDDG. Rechtsgrundlage für die nachgelagerten Datenverarbeitung ist Ihre Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO. Sie können Ihre erteilten Einwilligungen jederzeit mit der Deaktivierung der „Marketing Cookies“ über die „Cookie Einstellungen“ im Footer widerrufen oder Ihre Präferenzen anpassen.

10.2 Instagram

Ferner nutzen wir den Dienst „Instagram“ der Instagram Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, USA, mit dem Mutterunternehmen Meta Platforms Ireland Limited „Instagram“ 1 Hacker Way, Menlo Park, CA 94025, USA. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung finden Sie [hier](#). Instagram ist ein Unternehmen von Meta. Wie die über Instagram erhobenen Daten verarbeitet werden, können Sie unter 10.1 nachlesen.

10.3 YouTube

Wir nutzen ebenfalls die Plattform YouTube des Diensteanbieters Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland, mit Mutterunternehmen Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA. Nähere Informationen finden Sie in der [Datenschutzerklärung](#). Die Möglichkeit eines Widerspruchs können Sie hier und individuelle Einstellungen für die Werbeeinblendung [hier](#) wahrnehmen.

Rechtsgrundlage hierfür ist die Erfüllung des berechtigten Interesses der DATEV an der Einbindung von Videos zur Illustration der sonstigen Inhalte unserer Website / App (Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. f) DS-GVO).

Möglicherweise erhält Google weitere Daten über von Google bereits zuvor gespeicherte Cookies. Für diese Daten ist Google verantwortlich. Ohne den Aufruf von Seiten mit eingebundenen Videos werden keine Daten an YouTube bzw. Google übertragen.

10.4 LinkedIn

Des Weiteren sind wir auf der Plattform LinkedIn der LinkedIn Ireland Unlimited Company, Wilton Place, Dublin 2, Irland (nachfolgend „LinkedIn“) vertreten. Auf dieser Plattform betreiben wir in gemeinsamer Verantwortlichkeit im Sinne des Art. 26 DSGVO mit LinkedIn unsere LinkedIn Unternehmensseite.

Soweit Sie sich auf LinkedIn befinden – aber nicht auf unserer LinkedIn Unternehmensseite – verarbeitet LinkedIn personenbezogene Daten als von uns unabhängig datenschutzrechtlich Verantwortlicher. Bitte beachten Sie, dass Sie die verschiedenen Funktionen von LinkedIn z. B. Teilen, Liken, Kommentieren in eigener Verantwortung nutzen und dass wir keinen Einfluss darauf haben, inwieweit LinkedIn als von uns unabhängig datenschutzrechtlich Verantwortlicher Daten erhebt und verarbeitet. Insbesondere ist uns nicht bekannt, in welcher Weise

LinkedIn die Daten aus Ihrem Besuch der LinkedIn Website für eigene Zwecke verwendet, wie lange LinkedIn diese Daten speichert und ob diese Daten an Dritte weitergegeben werden. Es ist jedoch davon auszugehen, dass LinkedIn Ihre IP-Adresse, Informationen zu Ihrem Endgerät und andere personenbezogene Daten für detaillierte Statistiken und eigene Marktforschungs- und Marketingzwecke nutzt. Wenn Sie als Nutzer bei LinkedIn eingeloggt sind, kann LinkedIn diese Informationen unter Umständen Ihrem Nutzerkonto zuordnen. Wenn Sie dies vermeiden möchten, sollten Sie sich bei LinkedIn abmelden, die auf Ihrem Gerät vorhandenen Cookies löschen und Ihren Browser beenden und neu starten. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung durch LinkedIn als von uns unabhängig datenschutzrechtlich Verantwortlicher finden Sie hier.

Bei Besuch unserer LinkedIn-Unternehmensseite verarbeitet LinkedIn außerdem personenbezogene Daten der Nutzer unserer LinkedIn Unternehmensseite und stellt uns statistische Auswertungen der Nutzung unserer LinkedIn-Unternehmensseite mittels Interaktionen, Likes oder Kommentare zur Verfügung (sog. „Seiten-Insights“). Zur Erstellung der statistischen Auswertung verarbeitet LinkedIn dabei auch solche Daten, die Sie LinkedIn bereits über Angaben in Ihrem Profil zur Verfügung gestellt haben, z. B. Alter, Herkunftsland, Branche, Arbeitgeber, Beschäftigungsstatus. Wir erhalten hierbei keine personenbezogenen Daten von Ihnen und können auch keine Rückschlüsse auf eine bestimmte Person ziehen. Darüber hinaus erheben wir keine Daten aus Ihrer Nutzung unserer LinkedIn-Unternehmensseite. Die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen der Seiten-Insights erfolgt durch LinkedIn und uns als gemeinsam Verantwortliche. Die erhaltenen Informationen nutzen wir, um z. B. unsere LinkedIn-Unternehmensseite, aber auch unser Angebot für unsere Kunden noch attraktiver und interessengerechter zu gestalten. Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist Ihre Einwilligung, Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO. Nähere Informationen zu diesen statistischen Auswertungen finden Sie in der [LinkedIn-Datenschutzrichtlinie](#).

Zur Regelung datenschutzrechtlicher Pflichten haben wir mit LinkedIn eine Vereinbarung über die Verarbeitung als gemeinsame Verantwortliche getroffen. Die Vereinbarung finden Sie hier. Im Wesentlichen ist folgendes darin geregelt: LinkedIn übernimmt Ihnen gegenüber die Informationspflichten zu der gemeinsamen Datenverarbeitung durch LinkedIn und uns auf unserer LinkedIn-Unternehmensseite. Bitte lesen Sie daher in regelmäßigen Abständen die Datenschutzrichtlinie von LinkedIn, die Sie [hier](#) finden.

Wollen Sie Ihre datenschutzrechtlichen Betroffenenrechte wahrnehmen, können Sie sich am einfachsten direkt an [LinkedIn](#) oder an deren [Datenschutzbeauftragten](#) wenden, da diese Zugriff auf die Plattform und somit alle Nutzerdaten wie auch die damit einhergehenden konkreten Verarbeitungszwecke haben. Wir stehen Ihnen gerne bei der Geltendmachung Ihrer datenschutzrechtlichen Betroffenenrechte unterstützend zur Seite. Sie können sich auch direkt an uns unter widerspruch@datev.de wenden. In diesem Fall werden wir Ihre Anfrage an LinkedIn weiterleiten.

Gemäß der [LinkedIn-Datenschutzrichtlinie](#) werden personenbezogene Daten durch LinkedIn auch in den USA oder in anderen Drittländern verarbeitet. Nach Angaben von LinkedIn werden nur personenbezogene Daten in Länder übertragen, für die ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission nach Art. 45 DSGVO oder geeignete Garantien nach Art. 46 DSGVO vorliegen. Weitere Informationen hierzu finden Sie hier. Zudem haben wir vereinbart, dass die irische Datenschutzkommission vorrangig die Verarbeitung für Seiten-Insights überwacht. Sie haben das Recht, eine Beschwerde bei der [irischen Datenschutzkommission](#) oder bei jeder anderen Aufsichtsbehörde einzureichen.

Zusätzlich verwenden wir setzen auf unserer Webseite die Retargeting- und Conversion-Tracking Technologien von LinkedIn. Im Rahmen der LinkedIn Retargeting-Technologie werden Informationen über Ihr Nutzerverhalten auf unserer Webseite gesammelt und gespeichert. Diese Daten werden in Cookies auf Ihrem Computer gespeichert und von LinkedIn ausgelesen. Die Cookies ermöglichen LinkedIn die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von Informationen aus den Cookies, sowie die Erstellung eines pseudonymen Nutzungsprofils. Diese Nutzungsprofile dienen der Analyse Ihres Besucherverhaltens auf unserer Webseite und werden verwendet, um Ihnen auf der LinkedIn Plattform für Sie relevante und personalisierte Inhalte und Werbung anzuzeigen, die aufgrund Ihres Nutzerverhaltens auf unserer Webseite für Sie interessant erscheinen. Sofern Sie über eine Anzeige auf der LinkedIn Plattform auf unsere Website gelangt sind, wird dabei ein sog. Conversion-Cookie von LinkedIn auf Ihrem Rechner gespeichert. Besuchen Sie daraufhin bestimmte Seiten von uns, können wir und LinkedIn erkennen, dass jemand auf die Anzeige geklickt hat und so zu unserer Seite weitergeleitet wurde. Die mithilfe des Conversion-Cookies eingeholten Informationen dienen dazu, Conversion-Statistiken zu erstellen. Wir als Werbekunde, erfahren die Gesamtanzahl der Nutzer, die auf unsere Anzeige bei LinkedIn geklickt haben und zu einer mit einem Conversion-

Tracking-Tag versehenen Seite weitergeleitet wurden. Wir erhalten jedoch keine Informationen, mit denen sich Nutzer persönlich identifizieren lassen. Bei der Nutzung unserer Webseite werden durch LinkedIn insbesondere Ihre IP-Adresse, der Browsertyp und die Browsersprache, Datum und Uhrzeit Ihrer Anfrage sowie ein oder mehrere Cookies, die unter Umständen Ihren Browser identifizieren, verarbeitet. Wenn Sie nicht möchten, dass die für Sie eingeblendeten Werbeanzeigen auf Ihren verschiedenen Geräten koordiniert werden, können Sie die personalisierte Werbung über die [Einstellungen für Werbung](#) deaktivieren.

Ihre Daten werden auf Servern innerhalb der EU so lange gespeichert, bis sie nicht mehr für die Verarbeitungszwecke benötigt werden und werden außerhalb von LinkedIn nicht an Dritte weitergeben. Die Conversion-Cookies verlieren nach 90 Tagen ihre Gültigkeit und dienen nicht der persönlichen Identifizierung. Eine Übermittlung Ihrer Daten in die USA, erfolgt zunächst auf Basis des EU-US Data Privacy Frameworks. Zusätzlich haben wir mit LinkedIn die EU-Standardvertragsklauseln abgeschlossen.

Die Datenübermittlung an LinkedIn findet im Rahmen einer Auftragsverarbeitung gem. Art. 28 DSGVO statt. Weiterführende Informationen sowie die Datenschutzerklärung von LinkedIn finden Sie [hier](#).

Rechtsgrundlage für den Zugriff auf und die Speicherung von Informationen in der Endeinrichtung erfolgt aufgrund Ihrer Einwilligung gemäß § 25 Abs. 1 TDDDG. Rechtsgrundlage für die nachgelagerten Datenverarbeitung ist Ihre Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO. Sie können Ihre erteilten Einwilligungen jederzeit mit der Deaktivierung der „Marketing Cookies“ über die „Cookie Einstellungen“ im Footer widerrufen oder Ihre Präferenzen anpassen.

11 Subunternehmer

Übersicht der eingesetzten weiteren Auftragsverarbeiter nach Art. 28 Abs. 2 DS-GVO und Übermittlung personenbezogener Daten an ein Drittland

DATEV verarbeitet personenbezogene Daten im Auftrag ihrer Kunden (Auftragsverarbeitung). Dies umfasst alle Tätigkeiten, die DATEV gemäß den Leistungsbeschreibung und der vertraglichen Vereinbarung mit dem Kunden erbringt und die eine Auftragsverarbeitung darstellen. Gemäß der „Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung nach EU-Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO)“ erteilt der Kunde DATEV die allgemeine Genehmigung, weitere Auftragsverarbeiter im Sinne des Art. 28 DS-GVO in Anspruch zu nehmen. Weiterhin ist DATEV berechtigt, die personenbezogenen Daten – unter Beachtung der zwingend anwendbaren Vorschriften – an Dienstleister in einem Drittland zu übermitteln.

Sie finden in der Übersicht:

- Die Unternehmensbezeichnung und Anschrift der weiteren Auftragsverarbeiter, den Zweck des Einsatzes sowie die Information darüber, ob bei der Verarbeitung durch den genannten weiteren Auftragsverarbeiter eine Drittlandübermittlung erfolgt. Für diesen Fall wird die Grundlage für die Datenübermittlung mit aufgeführt.
 - Bitte beachten Sie: Anhand der Dienstleistungen der DATEV sowie der Zwecke können Sie nachvollziehen, ob und in welchem Umfang und zu welchem Zweck die jeweiligen weiteren Auftragsverarbeiter für Sie tätig werden.
 - Die normalen Serviceprozesse mit Lieferanten sehen keinen Austausch von Auftragsdaten und insbesondere berufsrechtlich geschützter Daten außerhalb von EU/EWR vor.
 - Die von DATEV eingesetzten weiteren Auftragsverarbeiter werden in den weit überwiegenden Fällen nur im Wartungsfall eingesetzt. Herstellern und Supportunternehmen muss bei kritischen Fehlern in Produktionssystemen zur Fehlerbehebung die Möglichkeit eingeräumt werden, Fehlerprotokolle, Speicherdumps oder ähnliche Systemzustände einzusehen und zu analysieren.
- Es kann in solchen Fällen nicht zu 100% ausgeschlossen werden, dass dort auch Kundeninformationen enthalten sein könnten. Diese Verfahren kommen jedoch nur zum Einsatz, wenn Analysen in kritischen Fehlersituationen notwendig sind und eine Fehlerbehebung anhand von Testdaten nicht genügen bzw. möglich sein sollte.
 - Neben dem beschriebenen Wartungsszenario kann ein Einsatz von weiteren Auftragsverarbeitern beispielsweise auch dann erfolgen, wenn es sich um Sonderdienstleistungen handelt und spezialisierte Anbieter zur Unterstützung herangezogen werden. Für diese Sonderleistungen ist stets eine gesonderte Beauftragung durch den jeweiligen Kunden erforderlich.

11.1 Weitere Auftragsverarbeiter

Weitere Auftragsverarbeiter / Empfänger	Zweck	Drittlandsübermittlung
Defacto nextperience GmbH Am Pestalozziring 91058 Erlangen	Hosting, Dienstleistungen	
Hetzner Online GmbH Sigmundstraße 135, 90431 Nürnberg	Hosting, Störungsbeseitigung	
Adobe Systems Software Ireland Ltd., 4-6 Riverwalk, Citywest Business Campus, Saggart Dublin 24, Republic of Ireland	Tracking und Analyse	
OneTrust Technology Limited Mühldorfstraße 8 81671 München Deutschland	Einwilligungs-Management	
Google Ireland Limited, Google Building Gordon House, 4 Barrow Street, Dublin D04 E5W5, Irland	Tracking und Analyse	USA
Flashtalking Inc., 142 West 36th Street 10th Floor New York, NY 10018	Tracking und Analyse	USA
Meta Platforms Ireland Limited Merrion Road Dublin 4, D04 X2K5 Ireland	Tracking und Analyse	USA
LinkedIn Ireland Unlimited Company, Wilton Place, Dublin 2, Irland	Tracking und Analyse	USA

12 Sicherheit & Code of Business Conduct von DATEV

DATEV ergreift geeignete technische und organisatorische Maßnahmen, um ein dem Risiko angemessenes Schutzniveau zu gewährleisten und personenbezogene Daten vor Vernichtung, Verlust, Veränderung oder unbefugter Offenlegung und unbefugtem Zugang zu schützen. Die Wirksamkeit dieser Maßnahmen wird regelmäßig überprüft, bewertet und evaluiert.

13 Code of Business Conduct von DATEV

Zum Verhaltenskodex – [Code of Business Conduct von DATEV](#)

